

MAISON SARAH LAVOINE



L'ÉTÉ 2023 MARQUE UN NOUVEAU CHAPITRE POUR MAISON SARAH LAVOINE.

Portée par de belles ambitions, la marque de décoration française haut de gamme annonce l'ouverture de son capital à B.A.I. (Blue Altitude Invest). Succédant à Ilan Chetrite et Judith Milgrom qui ont accompagné l'entreprise depuis 2016 ainsi qu'au family office Celeste Management, la structure d'investissement devient actionnaire minoritaire avec une participation de 45%. Les fondateurs Sarah Poniatowski & Edouard Renevier restent actionnaires majoritaires. Le montant de l'opération financière n'a pas été dévoilé.

— *B.A.I., créée en 2019 et dirigée par Alexis Despature*, a été rejointe par la famille Reybier (Fermob) début 2023. Les deux sociétés exprimaient alors leur intention commune de rassembler et de développer de belles marques sur le marché premium de la décoration et de l'équipement de la maison.

Fier de cette prise de participation destinée à s'étendre sur le long terme, Alexis Despature précise « B.A.I. s'intéresse en particulier aux marques qui ont une véritable identité stylistique, et c'est le cas de Maison Sarah Lavoine. Nous sommes très heureux de nous associer à Sarah et Édouard, nous nous retrouvons pleinement dans leur approche entrepreneuriale ambitieuse et bienveillante ».



— *Un choix d'alliance stratégique pour Maison Sarah Lavoine* qui réitère sa volonté de s'entourer de lignées d'entrepreneurs comme l'explique Sarah Poniatowski : « Il était important pour nous de continuer à collaborer avec des familles d'entrepreneurs. Bénéficiaire de l'expérience de chacun, partager nos valeurs et tendre vers des ambitions communes, voilà ce qui nous motive et nous fait grandir ».

Mûrement réfléchi, cette collaboration est le fruit de plus d'une année de discussions fructueuses et approfondies. Un an d'échanges durant lequel MSL et B.A.I. ont pris le temps de poser soigneusement les fondations de leur partenariat, partageant leur vision respective du marché et leurs ambitions pour les années à venir.

Pour la marque créée en 2012, cette nouvelle ouverture de capital s'inscrit dans une volonté de croissance et de développement toujours plus ambitieuse. Si l'ADN Maison Sarah Lavoine n'en finit plus de séduire le grand public comme les professionnels, la collaboration avec ce nouvel actionnaire s'inscrit dans une dynamique d'accélération de la croissance et marque une volonté de gagner en expertise. Alors que le secteur de la décoration d'intérieur connaît une période de contraction, Maison Sarah Lavoine continue d'afficher une belle dynamique de croissance que B.A.I. entend bien soutenir.



— *Co-fondateur de Maison Sarah Lavoine, Edouard Renevier* met l'accent sur la valeur ajoutée de ce rapprochement avec B.A.I. : « Cette association va nous permettre de continuer à nous professionnaliser dans chacun de nos segments et surtout d'accélérer autour des axes stratégiques qui sont les nôtres pour les années à venir : le Développement International et le B to B. Les fleurons que sont Somfy et Fermob sont des exemples à suivre dans ces deux parties. Sans oublier tous les autres enjeux d'une entreprise d'aujourd'hui : l'expérience client, le RSE, la digitalisation ... »

En accord avec son époque Maison Sarah Lavoine en tant qu'acteur incontournable du secteur de la décoration se lance aujourd'hui de nouveaux défis. Notamment ceux d'asseoir sa réputation à l'international et de développer le réseau B to B.

D'abord studio d'architecture et de décoration d'intérieur lors de sa création en 2002, le projet porté par Sarah Poniatowski évolue et grandit depuis plus de 20 ans au fil des rencontres et des collaborations. Devenue Maison Sarah Lavoine en 2012, la marque a depuis confirmé sa crédibilité et sa réputation au travers de lignes de décoration d'intérieur, de mobilier design, de prêt-à-porter (10% du chiffre d'affaires), de maroquinerie, de cosmétique et bien sûr d'architecture d'intérieur... Une diversification forte de sens et de cohérence pour Maison Sarah Lavoine qui a su faire de son ADN une véritable marque de fabrique reconnaissable entre toutes. Le «Bleu Sarah» ou des pièces iconiques comme «Noto», «Léo» ou encore «Sicilia» en sont notamment les ambassadeurs les plus connus.



Aujourd'hui, l'un des principaux défis de la maison est d'exporter son univers à l'international et de faire rayonner le style Maison Sarah Lavoine en dehors des frontières de notre pays. Ambassadrice d'une élégance toute française, la maison a amorcé ce tournant dès 2017 avec l'ouverture du showroom new-yorkais en partenariat avec les peintures Ressource, puis l'a confirmé en 2023 avec une première boutique européenne, à Bruxelles. Un véritable « accomplissement » pour Sarah Poniatowski dans une ville reconnue comme référence dans le domaine du design. Un corner luxembourgeois a vu le jour dans la foulée. L'international représente actuellement 7% du chiffre d'affaires de la marque qui souhaite accélérer cette expansion dans les années à venir et « conquérir les pays européens où notre style peut plaire » selon Sarah Poniatowski.

Dotée d'une vision unique et fière de plus de 20 ans d'expérience, la créatrice a compris dès ses débuts « l'importance d'avoir un cocon, un ancrage dans lequel on se sent bien et le besoin d'avoir un univers qui nous ressemble. » Un style « comme à la maison » devenu un véritable lifestyle. Raffiné, à la fois intemporel et original, le style Maison Sarah Lavoine est une ode à la couleur, aux associations de matières, au métissage des influences.

— *Au-delà de l'esthétique pure, c'est également au savoir-faire et à la durabilité que la marque s'attache.* Du choix des matières, de qualité et issues de sources durables à celui des artisans basés pour la plupart en France et dans le bassin méditerranéen, Sarah Poniatowski et ses collaborateurs tentent autant que possible de concilier le beau, l'humain et le durable. Un engagement réaffirmé année après année.



À cette conquête du marché international s'ajoute la volonté de la marque de prendre le virage du B to B. Car si historiquement

Maison Sarah Lavoine s'adresse aux particuliers, Sarah Poniatowski et ses équipes proposent depuis 2019 un service aux entreprises. Une business unit que l'entrepreneuse définit comme « du « soft Contract ». Ce n'est pas de la fourniture de matériel professionnel au sens strict, mais un conseil et de la vente aux pros, avec comme philosophie de donner une touche de « comme chez soi » à tous les espaces ». Une approche du contract qui a largement su trouver écho chez les professionnels. Parmi les lieux pensés par Maison Sarah Lavoine, les espaces du Roch Hôtel & Spa, les bureaux de Maje à Paris, le siège social de L'Oréal à Levallois-Perret, un salon VIP chez Facebook, le restaurant du Lagardère Paris Racing, l'hôtel du Café de Paris à Biarritz ou encore le Château Ducru Beaucaillou... Autant de réalisations qui viennent nourrir le cercle vertueux que Sarah Poniatowski a entrepris de construire entre ses différentes conceptions et ses collections (plus de 900 références). « Nous passons de l'objet à l'espace et de l'espace à l'objet ». Avec une croissance annuelle de 30% en grande partie due au wholesale et au retail, Maison Sarah Lavoine a saisi toute l'importance d'un levier comme le contract qui s'impose assurément comme une voie de croissance plus que significative.

Si l'architecture d'intérieur est aujourd'hui comme Sarah Poniatowski le précise une « activité Haute Couture » représentant 10% du business, elle a vocation à prendre de l'ampleur dans les prochaines années.

INTERVENANTS DE L'OPÉRATION

Actionnaires

Sarah Poniatowski, Edouard Renevier

Investisseur

BLUE ALTITUDE INVEST (BAI),
Alexis Despature, Leslie Cohen

Cédants

Celeste Management, Ylan Chétrite,
Judith Milgrom, Evelyne Chétrite

Société Avocat d'Affaires Corporate

KMS, [Lionel Koehler Magne pour MSL]

Acquéreur Avocat Corporate

CMS Francis Lefebvre, Emmanuel Faury,
Jean-Thomas Heintz et Romaric Buttet -
Mermoz Avocats, Thomas Hermetet

Acquéreur Avocat Propriété Intellectuelle

NFALAW, Thibault Lachacinski,
Fabienne Fajgenbaum

Acquéreur DD Financière

ODERIS, Hugo Primas et Noelline Lemois

Conseil financier Cédant

Lincoln International, Ludovic Rodié

Avocat propriété Intellectuelle Cédant

AB LAW



CONTACTS MEDIAS

MELCHIOR
Agence de Communication

CLÉMENCE COURQUIN
clemence@agencemelchior.com
06 08 13 45 52